

2021年1月6日

## 三菱グループサイトのユーザビリティを改善しました

三菱グループサイト「mitsubishi.com」をご利用いただきありがとうございます。  
このたび mitsubishi.com では、ご利用者の皆様の使いやすさ（ユーザビリティ）の向上を目的に、下記の項目について改善を実施しましたのでお知らせいたします。

### 1. 日本語トップページのナビゲーション

画像によるナビゲーションの表現方法を変え、表示コンテンツへ遷移しやすくしました。  
また、トップページの掲載メニュー、掲載順を見直し、よりご利用者の皆様がサイトの構造をイメージしやすくしました。

### 2. 視覚的なメガドロップメニュー

ページ上部のメニューにカーソルを置いた際（スマートフォンではメニューを展開した際）、従来はコーナータイトルのみを表記していましたが、より内容をイメージしやすい画像を添えるようにいたしました。また、ページ上部のメニューは常時表示されるようにしました。

### 3. グループ各社からのお知らせカテゴリの明確化

従来、色でカテゴリを示していましたが、よりわかりやすく各お知らせのタイトルに「お知らせ」「CSR」などのラベルを表示するようにしました。

### 4. リンク先の明確化

一部の画像リンクで、クリック先が mitsubishi.com 内か、外部サイトか、またはファイルであるかが不明確になっていたのを、すべてアイコンでわかるようにしました。

### 5. タイトルの視認性向上

背景色と文字色のコントラスト比が低かった箇所を改善し、視認性を高めました。

### 6. このサイトのご利用方法の設置

サイトの主旨や運営団体、掲載内容についてなどをまとめた「当サイトのご利用方法」を新設しました。三菱に関するよくある質問は、  
<https://www.mitsubishi.com/ja/profile/group/faq/> よりご覧いただけます。

### 7. 動画コンテンツへの字幕追加

アニメで見る三菱ヒストリー「先駆け!!! 三菱ヒストリーラボ」にて現在公開中の4本の動画に、それぞれ日本語字幕を掲載しました。耳の不自由な方や、音声を再生できない環境の方にもコンテンツをお楽しみいただけます。

mitsubishi.com では今後も多くの皆様に三菱への理解を深めていただけるよう、よりよいサイト作りに努めてまいります。

以上